

Fernando Sandoval Arzaga



**Profesor Investigador de la
División de Negocios del Tec de
Monterrey CEM y de la EGADE
Business School**

**Director de Emprendimiento
del Tec de Monterrey CEM**

Formación académica

- *Doctor (PhD) en Administración y Dirección de Empresas, ESADE (Barcelona, España) graduado con **excelente cum laude** con el tema de tesis: “El conocimiento tácito en los procesos de aprendizaje en equipos de trabajo”*
- *Máster en Negocios Internacionales. Tecnológico de Monterrey*
- *Licenciado en Administración de Empresas. Tecnológico de Monterrey*

Áreas de interés

- Aprendizaje en las organizaciones
- Administración del conocimiento
- Empresas Familiares
- Ética empresarial
- Dirección estratégica
- Diseño organizacional

Trayectoria profesional

Fernando Sandoval Arzaga, ha sido profesor del Tecnológico de Monterrey por más de 15 años en posgrado y licenciatura. Imparte a nivel de posgrado las asignaturas de Estrategia, Estructura y Procesos de la Organización, Liderazgo y Gestión del Capital Humano, y el curso sello sobre Política Corporativa, Ética y Responsabilidad Social Empresarial.

Es profesor titular de la materia Empresas Familiares y Sucesión Empresarial para todos los campus del Tec de Monterrey a través de la Universidad Virtual.

Sus líneas de investigación están relacionadas a temas de empresa familiar, conocimiento y aprendizaje organizacional y prácticas de gestión en mercados emergentes.

Es miembro investigador del proyecto STEP (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices) que investiga sobre Empresas Familiares alrededor del mundo y que involucra a universidades de gran prestigio internacional como lo es Babson College.

Es miembro investigador de GRACO- ESADE (Grupo de Investigación en Aprendizaje y Conocimiento en las Organizaciones) dirigido por Alfons Sauquet Rovira, Decano de la Escuela de Negocios de ESADE de Barcelona, España.

Participó en el 37 Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey con el artículo “El despliegue del conocimiento tácito en equipos que aprenden”.

Ha sido consultor para importantes empresas y organizaciones en México como el Grupo Empresarial Maauad, el Grupo Industrial Tellería, el Gobierno del Estado de Hidalgo, entre otras, en temas de planeación estratégica, balanced scorecard y empresa familiar.

Ha publicado en la revista America Economía en su versión on-line y en la INCAE Business Review.

Ha participado en el comité académico del CENEVAL (Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior) para el diseño del examen general de egreso de la Licenciatura en Administración.

Publicaciones

Artículos arbitrados

Suarez-Barraza Manuel, Juan Ramis-Pujol, Sandoval-Arzaga, Fernando, “Finding kaizen approach in small Mexican family businesses: an exploratory study” The current issue and full text archive of this journal is available at. Journal of Family Business Management, Vol. 1 No.2, 2011, pp. 107-109, Emerald Group Publishing Limited ISSN 2043-6238 DOI 10.1108/20436231111167200 www.emeraldinsight.com./2043-6238.html

Sandoval-Arzaga, Fernando “El Plan de Sucesión de la Familia Empresaria” INCAE BUSINESS REVIEW, pp.2 – 8, Vo. 2, No. 2, Mayo 2011

Suarez-Barraza Manuel, Juan Ramis-Pujol, Sandoval-Arzaga, Fernando, “Applying Kaizen approach in a sport football organization – a framework for Continuous Improvement Management” Journal of Business Administration (JBA) Vol. 1(1) pp. 12-26 April, 2011, Journals ISSN: 2276-7126 Available online Web: <http://www.scholarly-journals.com/c2011> Scholarly

Sandoval-Arzaga, Fernando and Suarez-Barraza Manuel, “Experts within kaizen teams: how to get the most from their knowledge” Development and Learning in Organizations. Vol. 24 No. 4, 2010, pp.10-13 Emerald Group Publishing Limited. ISSN 1477-7282, 2010. DOI 10.1108/14777281022056703

Conferencias arbitradas

Sandoval-Arzaga, Fernando, Suarez-Barraza Manuel, Valdez Xavier, 2011
“Innovative Managements Strategies in Mexican Emerging Market: A Case Study of a Pharmaceutical Consultant Company” 27th EGOS (*European Organization for Organizational Studies*) Conference, Reassembling Organizations. University of Gothenburg. Gothenburg, Sweden July 6 – 9, 2011

Sandoval-Arzaga, Fernando , Gimeno-Sandig Alberto, Fonseca-Paredes María (2010). Knowledge within Family Business Models: Mexican Family Firm Case Studies. *FERC (2010) Family Enterprises Research Conference*.

Sandoval-Arzaga, Fernando, Suarez-Barraza, Manuel, Sauquet, Alfons (2009) High Tacit Knowledge Deployment Model: How managers can design and potentiate tacit knowledge use within and across team processes. *2th5 EGOS (European Organization for Organizational Studies) Conference*, Barcelona, España.

Sandoval, Fernando (2007) El despliegue del conocimiento tácito en equipos que aprenden. *Memorias 37° Congreso de Investigación y Desarrollo del Tecnológico de Monterrey*.

Artículos de divulgación

- Sandoval, Fernando (2011) “Las Cápsulas de Mejora, Cura para las Pymes”. *Revista PYME ADMINISTRATE HOY*, Diciembre 69-70,
- Sandoval, Fernando (2009) Empresas Sostenibles *Enlace Empresarial Hidalgo*, No. 16, Abril, p. 12.
- Sandoval, Fernando (2008) ¿Ética en los negocios? *Enlace Empresarial Hidalgo*, Septiembre: 20-21.
- Sandoval, Fernando (2008) PYMEs y competitividad en la era del conocimiento. *America Economía (on line)* 09 Septiembre 2008.
- Sandoval, Fernando (2008) Competitividad de las empresas en la era del conocimiento. *Enlace Empresarial Hidalgo*, Marzo: 12- 13.
- Sandoval, Fernando (2007) Nuevas tendencias de la planeación estratégica. *Enlace Empresarial Hidalgo*, Noviembre: 20- 21.

Capítulos de libros publicados

- Fernando Sandoval-Arzaga, Marcela Ramírez-Pasillas and María Fonseca-Paredes “Knowledge integration in Latin American family firms”. *Understanding Entrepreneurial Family Businesses in Uncertain Environments* , Edward Elgar Publishing, p.p. 181 ISBN 978 1 84980 465 3, 2011
- Fernando Sandoval-Arzaga, Marcela Ramírez-Pasillas and María Fonseca-Paredes “Entrepreneurship in transgenerational processes by means of social capital” *Understanding Entrepreneurial Family Businesses in Uncertain Environments*, Edward Elgar Publishing, p.p. 149 ISBN 978 1 84980 465 3, 2011

Casos de estudio y de investigación

Sandoval, Fernando y Guerrero, Raúl (2009) Un equipo a “Prueba de Fuego”: El factor de la experiencia. *Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC)*.

Ha escrito 2 Casos de investigación en el STEP proyecto sobre **empresas familiares exitosas mexicanas**.